

2014-2020年中国低聚果糖 行业调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国低聚果糖行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 目录 】

第一部分 市场发展现状 11

第一章 全球低聚果糖行业发展分析 11

第一节 全球低聚果糖行业发展轨迹综述 11

- 一、全球低聚果糖行业发展历程 11
- 二、全球低聚果糖行业发展面临的问题 11
- 三、全球低聚果糖行业技术发展现状及趋势 11

第二节 全球低聚果糖行业市场情况 14

- 一、2009年全球低聚果糖产业发展分析 14
- 二、2010年全球低聚果糖产业发展分析 15
- 三、2011年全球低聚果糖行业研发动态 15
- 四、2011年全球低聚果糖行业挑战与机会 16
- 五、2012年全球低聚果糖行业挑战与机会 16

第三节 部分国家地区低聚果糖行业发展状况 17

- 一、2011年美国低聚果糖行业发展分析 17
- 二、2011年欧洲低聚果糖行业发展分析 17
- 三、2011年日本低聚果糖行业发展分析 18
- 四、2011年韩国低聚果糖行业发展分析 18

第二章 我国低聚果糖行业发展现状 19

第一节 中国低聚果糖行业发展概述 19

- 一、中国低聚果糖行业发展历程 19
- 二、中国低聚果糖行业发展面临问题 20
- 三、中国低聚果糖行业技术发展现状及趋势 20

第二节 我国低聚果糖行业发展状况 22

- 一、2009年中国低聚果糖行业发展回顾 22
- 二、2010年我国低聚果糖市场发展分析 22
- 三、2011年我国低聚果糖市场发展分析 23

第三节 2009-2011年中国低聚果糖行业供需分析 25

第四节 2009-2011年低聚果糖行业产量分析	25
一、2009-2011年我国低聚果糖产量分析	25
二、2014-2020年我国低聚果糖产量预测	26
第三章 中国低聚果糖行业区域市场分析	27
第一节 2009-2011年华北地区低聚果糖行业分析	27
一、2009-2011年行业发展现状分析	27
二、2009-2011年市场规模情况分析	27
三、2009-2011年市场需求情况分析	28
四、2014-2020年行业发展前景预测	28
第二节 2009-2011年东北地区低聚果糖行业分析	29
一、2009-2011年行业发展现状分析	29
二、2009-2011年市场规模情况分析	30
三、2009-2011年市场需求情况分析	30
四、2014-2020年行业发展前景预测	31
第三节 2009-2011年华东地区低聚果糖行业分析	31
一、2009-2011年行业发展现状分析	31
二、2009-2011年市场规模情况分析	32
三、2009-2011年市场需求情况分析	33
四、2014-2020年行业发展前景预测	33
第四节 2009-2011年华中地区低聚果糖行业分析	34
一、2009-2011年行业发展现状分析	34
二、2009-2011年市场规模情况分析	34
三、2014-2020年市场需求情况分析	35
四、2014-2020年行业发展前景预测	35
第五节 2009-2011年华南地区低聚果糖行业分析	36
一、2009-2011年行业发展现状分析	36
二、2009-2011年市场规模情况分析	37
三、2009-2011年市场需求情况分析	37
四、2014-2020年行业发展前景预测	38
第六节 2009-2011年西南、西北地区低聚果糖行业分析	38
一、2009-2011年行业发展现状分析	38

- 二、2009-2011年市场规模情况分析 39
- 三、2009-2011年市场需求情况分析 39
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 40

第四章 低聚果糖行业投资与发展前景分析 41

第一节 2009-2011年低聚果糖行业投资情况分析 41

- 一、2009-2011年总体投资所有制结构 41
- 二、2009-2011年投资规模情况 41
- 三、2009-2011年投资增速情况 42
- 四、2011年分地区投资分析 42

第二节 低聚果糖行业投资机会分析 43

- 一、低聚果糖投资项目分析 43
- 二、可以投资的低聚果糖模式 44
- 三、2012年低聚果糖投资机会 45
- 四、2012年低聚果糖投资新方向 47

第三节 低聚果糖行业发展前景分析 47

- 一、金融危机下低聚果糖市场的发展前景 47
- 二、2012年低聚果糖市场面临的发展商机 48

第二部分 市场竞争格局与形势 49

第五章 低聚果糖行业竞争格局分析 49

第一节 低聚果糖行业集中度分析 49

- 一、低聚果糖市场集中度分析 49
- 二、低聚果糖企业集中度分析 49
- 三、低聚果糖区域集中度分析 50

第二节 低聚果糖行业主要企业竞争力分析 51

- 一、重点企业资产总计对比分析 51
- 二、重点企业从业人员对比分析 51
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 52
- 四、重点企业利润总额对比分析 52
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 52

第三节 低聚果糖行业竞争格局分析 53

一、低聚果糖行业竞争分析	53
二、中外低聚果糖产品竞争分析	54
第六章 2014-2020年中国低聚果糖行业发展形势分析	55
第一节 低聚果糖行业发展概况	55
一、低聚果糖行业发展特点分析	55
二、低聚果糖行业投资现状分析	55
三、低聚果糖行业总产值分析	55
四、低聚果糖行业技术发展分析	55
第二节 2009-2011年低聚果糖行业市场情况分析	56
一、低聚果糖市场存在的问题	56
二、低聚果糖市场规模分析	57
第三节 2009-2011年低聚果糖产销状况分析	58
一、低聚果糖产量分析	58
二、低聚果糖产能分析	58
三、低聚果糖市场需求状况分析	59
第四节 产品发展趋势预测	60
一、产品发展新动态	60
二、技术新动态	61
三、产品发展趋势预测	61
第三部分 赢利水平与企业分析	63
第七章 中国低聚果糖行业整体运行指标分析	63
第一节 2008-2011年中国低聚果糖行业总体规模分析	63
一、企业数量分析	63
二、行业生产规模分析	63
第二节 2009-2011年中国低聚果糖行业进出口量分析	64
一、进口	64
二、出口	65
第三节 2008-2011年中国低聚果糖行业财务指标总体分析	65
一、行业盈利能力分析	65
二、行业偿债能力分析	66

三、行业营运能力分析 66

第四节 产销运存分析 67

一、2009-2011年低聚果糖行业产销情况 67

二、2004-2011年低聚果糖行业库存情况 68

第五节 盈利水平分析 68

一、2009-2011年低聚果糖行业价格走势 68

二、2008-2011年低聚果糖行业营业收入情况 69

三、2008-2011年低聚果糖行业毛利率情况 70

四、2008-2011年低聚果糖行业资产利润率 70

五、2008-2011年低聚果糖行业销售利润率 71

六、2014-2020年低聚果糖行业赢利预测 72

第八章 低聚果糖行业盈利能力分析 73

第一节 2009-2011年中国低聚果糖行业利润总额分析 73

一、利润总额分析 73

二、不同规模企业利润总额比较分析 73

三、不同所有制企业利润总额比较分析 74

第二节 2009-2011年中国低聚果糖行业销售利润率 74

一、销售利润率分析 74

二、不同规模企业销售利润率比较分析 75

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 76

第三节 2009-2011年中国低聚果糖行业总资产利润率分析 76

一、总资产利润率分析 76

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 77

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 77

第四节 2009-2011年中国低聚果糖行业产值利税率分析 78

一、产值利税率分析 78

二、不同规模企业产值利税率比较分析 79

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 79

第九章 低聚果糖重点企业发展分析 81

第一节 江门量子高科生物工程有限公司 81

一、企业分析	81
二、产品结构分析	81
四、盈利能力以及利润率分析	82
五、生产布局与产能扩张	83
六、市场营销区域分析	83
七、主要客户分析	84
八、技术现状、趋势及革新能力分析	85
九、成长性分析	86
十、公司战略规划分析	87
第二节 保龄宝生物股份有限公司	89
一、企业分析	89
二、公司募投项目已正式投产，2012年步入放量通道	90
三、公司实施以客户价值为导向的商务模式，市场拓展取得成效	91
四、公司立足战略新兴产业的生物产业，公司技术优势明显	91
五、公司财务指标分析	92
六、公司盈利能力分析	92
七、公司运营能力分析	93
八、公司成长性分析	93
第三节 山东龙力生物科技股份有限公司	94
一、企业分析	94
二、公司财务指标分析	94
三、公司盈利能力分析	95
四、公司运营能力分析	95
五、公司成长性分析	96
第四节 广东原沅生物工程有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业产值状况分析	98
六、企业成本费用构成分析	98
第五节 临沂山松生物制品有限公司	98

一、企业基本概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	100
五、企业产值状况分析	100
六、企业成本费用构成分析	100
第六节 山东百龙创园生物科技有限公司	101
一、企业基本概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业产值状况分析	102
六、企业成本费用构成分析	102
第七节 云浮市新金山生物科技有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业产值状况分析	104
六、企业成本费用构成分析	105
第十章 低聚果糖行业投资策略分析	106
第一节 行业发展特征	106
一、行业的周期性	106
二、行业的区域性	106
三、行业的上下游	106
四、行业经营模式	109
第二节 行业投资形势分析	109
一、行业发展格局	109
二、行业进入壁垒	110
三、行业SWOT分析	110
第三节 2012年低聚果糖行业投资效益分析	112

第四节 2010年低聚果糖行业投资策略研究 112

第十一章 2014-2020年低聚果糖行业投资风险预警 113

第一节 影响低聚果糖行业发展的主要因素 113

一、2012年影响低聚果糖行业运行的有利因素 113

二、2012年影响低聚果糖行业运行的稳定因素 113

三、2012年影响低聚果糖行业运行的不利因素 114

四、2012年我国低聚果糖行业发展面临的挑战 114

五、2012年我国低聚果糖行业发展面临的机遇 115

第二节 低聚果糖行业投资风险预警 115

一、2014-2020年低聚果糖行业市场风险预测 115

二、2014-2020年低聚果糖行业政策风险预测 116

三、2014-2020年低聚果糖行业经营风险预测 117

四、2014-2020年低聚果糖行业技术风险预测 118

五、2014-2020年低聚果糖行业竞争风险预测 118

六、2014-2020年低聚果糖行业其他风险预测 119

第四部分 业内专家发展趋势与规划建议 120

第十二章 2010-2015年低聚果糖行业发展趋势分析 120

第一节 2014-2020年中国低聚果糖市场趋势分析 120

一、2011-2012年我国低聚果糖市场趋势总结 120

二、2014-2020年我国低聚果糖发展趋势分析 120

第二节 2014-2020年低聚果糖产品发展趋势分析 120

一、2014-2020年低聚果糖产品技术趋势分析 120

二、2014-2020年低聚果糖产品价格趋势分析 121

第三节 2014-2020年中国低聚果糖行业供需预测 122

一、2014-2020年中国低聚果糖供给预测 122

二、2014-2020年中国低聚果糖需求预测 122

第四节 2014-2020年低聚果糖行业规划建议 123

第十三章 低聚果糖企业管理策略建议 124

第一节 市场策略分析 124

一、低聚果糖价格策略分析	124
二、低聚果糖渠道策略分析	126
第二节 销售策略分析	126
一、媒介选择策略分析	126
二、产品定位策略分析	127
三、企业宣传策略分析	128
第三节 提高低聚果糖企业竞争力的策略	131
一、提高中国低聚果糖企业核心竞争力的对策	131
二、低聚果糖企业提升竞争力的主要方向	132
三、影响低聚果糖企业核心竞争力的因素及提升途径	136
四、提高低聚果糖企业竞争力的策略	139
第四节 对我国低聚果糖品牌的战略思考	139
一、低聚果糖实施品牌战略的意义	139
二、低聚果糖企业品牌的现状分析	140
三、我国低聚果糖企业的品牌战略	140
四、低聚果糖品牌战略管理的策略	141

【图表目录】

图表 1 明治公司低聚果糖系列产品	15
图表 2 功能糖行业发展3 个阶段	19
图表 3 低聚果糖主要竞争对手比较表	19
图表 4 低聚果糖、低聚半乳糖和低聚异麦芽糖的比较	22
图表 5 2009-2011年中国低聚果糖行业供需表	25
图表 6 2009-2011年我国低聚果糖产量增长情况	25
图表 7 2014-2020年我国低聚果糖预测	26
图表 8 2009-2011年华北低聚果糖市场资产规模情况	27
图表 9 2009-2011年华北低聚果糖市场市场规模情况	27
图表 10 2009-2011年华北低聚果糖市场市场需求量情况	28
图表 11 2014-2020年华北低聚果糖市场市场需求前景	28
图表 12 2009-2011年东北低聚果糖市场资产规模情况	29
图表 13 2009-2011年东北低聚果糖市场市场规模情况	30
图表 14 2009-2011年东北低聚果糖市场市场需求量情况	30

图表 15	2014-2020年东北低聚果糖市场市场需求前景	31
图表 16	2009-2011年华东低聚果糖市场资产规模情况	31
图表 17	2009-2011年华东低聚果糖市场市场规模情况	32
图表 18	2009-2011年华东低聚果糖市场市场需求量情况	33
图表 19	2014-2020年华东低聚果糖市场市场需求前景	33
图表 20	2009-2011年华中低聚果糖市场资产规模情况	34
图表 21	2009-2011年华中低聚果糖市场市场规模情况	34
图表 22	2009-2011年华中低聚果糖市场市场需求量情况	35
图表 23	2014-2020年华中低聚果糖市场市场需求前景	35
图表 24	2009-2011年华南低聚果糖市场资产规模情况	36
图表 25	2009-2011年华南低聚果糖市场市场规模情况	37
图表 26	2009-2011年华南低聚果糖市场市场需求量情况	37
图表 27	2014-2020年华南低聚果糖市场市场需求前景	38
图表 28	2009-2011年西南、西北低聚果糖市场资产规模情况	38
图表 29	2009-2011年西南、西北低聚果糖市场市场规模情况	39
图表 30	2009-2011年西南、西北低聚果糖市场市场需求量情况	39
图表 31	2014-2020年西南、西北低聚果糖市场市场需求前景	40
图表 32	2009-2011年总体投资所有制结构	41
图表 33	2009-2011年总体投资规模结构	41
图表 34	2009-2011年总体投资增长速度	42
图表 35	2011年总体投资地区结构	42
图表 36	需求驱动——四驾马车	43
图表 37	低聚果糖产业链	45
图表 38	功能糖行业图示	45
图表 39	低聚果糖的工艺流程	46
图表 40	2011年中国低聚果糖市场企业集中度情况	50
图表 41	2011年中国低聚果糖市场分布情况	51
图表 42	2011年重点企业资产总计对比	51
图表 43	2011年重点企业从业人员对比	51
图表 44	2011年重点企业全年营业收入对比	52
图表 45	2011年重点企业利润总额对比	52
图表 46	2009-2011年中国低聚果糖行业总产值增长情况	55

图表 47 2003-2011年中国低聚果糖市场规模增长趋势图	57
图表 48 2003-2011年中国低聚果糖企业销售产值规模	57
图表 49 2003-2011年中国低聚果糖产量增长趋势图	58
图表 50 2003-2011年中国低聚果糖产能增长趋势图	58
图表 51 2003-2011年中国低聚果糖国内市场消费量增长趋势图	59
图表 52 2008-2011年中国低聚果糖企业数量增长情况	63
图表 53 2007-2011年中国低聚果糖行业投资规模情况	63
图表 54 2009-2011年中国低聚果糖进口量情况	64
图表 55 2009-2011年中国低聚果糖出口量情况	65
图表 56 2008-2011年中国低聚果糖行业资产利润率走势	65
图表 57 2008-2011年中国低聚果糖行业资产负债率走势	66
图表 58 2008-2011年中国低聚果糖行业资产周转能力情况	66
图表 59 2009-2011年低聚果糖行业产销率情况	67
图表 60 2004-2011年低聚果糖行业渠道/库存存量情况	68
图表 61 2007-2011年中国部分低聚果糖价格情况	68
图表 62 2007-2011年中国部分低聚果糖价格走势情况	69
图表 63 2008-2011年低聚果糖行业国内消费规模情况	69
图表 64 2008-2011年低聚果糖行业毛利率	70
图表 65 2008-2011年低聚果糖行业总资产利润率	70
图表 66 2008-2011年低聚果糖行业销售利润率	71
图表 67 2014-2020年低聚果糖行业部分盈利能力指标预测	72
图表 68 2014-2020年低聚果糖行业部分盈利能力指标预测图	72
图表 69 2009-2011年中国低聚果糖行业利润总额走势图	73
图表 70 2011年中国低聚果糖不同规模企业利润总额比较	73
图表 71 2011年中国低聚果糖不同所有制企业利润总额比较	74
图表 72 2009-2011年中国低聚果糖行业销售利润率走势图	74
图表 73 2011年中国低聚果糖不同规模企业销售利润率比较	75
图表 74 2011年中国低聚果糖不同所有制企业销售利润率比较	76
图表 75 2009-2011年中国低聚果糖行业总资产利润率走势图	76
图表 76 2011年中国低聚果糖不同规模企业总资产利润率比较	77
图表 77 2011年中国低聚果糖不同所有制企业总资产利润率比较	77
图表 78 2009-2011年中国低聚果糖行业产值利税率走势图	78

图表 79 2011年中国低聚果糖不同规模企业产值利税率比较	79
图表 80 2011年中国低聚果糖不同所有制企业产值利税率比较	79
图表 81 2011年江门量子高科生物工程有限公司主营业务分产品情况表	82
图表 82 江门量子高科生物工程有限公司盈利能力以及利润率分析	82
图表 83 2011年主营业务分地区情况	84
图表 84前五名客户情况	85
图表 85 前五名供应商情况	85
图表 86 2011年江门量子高科生物工程有限公司成长能力分析	86
图表 87 保龄宝生物股份有限公司收入构成	89
图表 88 保龄宝生物股份有限公司实际控制人及公司主要控股子公司	90
图表 89 保龄宝生物股份有限公司主要产品及其产能	91
图表 90 保龄宝生物股份有限公司财务指标分析	92
图表 91 保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析	92
图表 92 保龄宝生物股份有限公司运营能力分析	93
图表 93 保龄宝生物股份有限公司成长能力分析	93
图表 94 山东龙力生物科技股份有限公司财务指标分析	94
图表 95 山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析	95
图表 96山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析	95
图表 97 山东龙力生物科技股份有限公司成长能力分析	96
图表 98 广东原沣生物工程有限公司基本情况表	96
图表 99 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业主要经济指标	96
图表 100 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业盈利指标	97
图表 101 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业盈利比率情况	97
图表 102 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业负债指标情况	97
图表 103 广东原沣生物工程有限公司企业产值情况	98
图表 104 广东原沣生物工程有限公司企业成本费用情况	98
图表 105 临沂山松生物制品有限公司基本情况表	98
图表 106 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业主要经济指标	99
图表 107 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业盈利指标	99
图表 108 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业盈利比率情况	99
图表 109 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业负债指标情况	100
图表 110 临沂山松生物制品有限公司企业产值情况	100

图表 111 临沂山松生物制品有限公司企业成本费用情况	100
图表 112 山东百龙创园生物科技有限公司基本情况表	101
图表 113 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业主要经济指标	101
图表 114 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利指标	101
图表 115 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利比率情况	102
图表 116 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业负债指标情况	102
图表 117 山东百龙创园生物科技有限公司企业产值情况	102
图表 118 山东百龙创园生物科技有限公司企业成本费用情况	102
图表 119 云浮市新金山生物科技有限公司基本情况表	103
图表 120 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业主要经济指标	103
图表 121 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利指标	103
图表 122 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利比率情况	104
图表 123 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业负债指标情况	104
图表 124 云浮市新金山生物科技有限公司企业产值情况	104
图表 125 云浮市新金山生物科技有限公司企业成本费用情况	105
图表 126 行业进入具有一定壁垒	119
图表 127 益生元行业核心技术比较	121
图表 128 低聚果糖企业品牌现状	140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106402.html>